



Cette formation, conçue sur mesure pour répondre aux attentes des managers stratégiques de la fonction publique calédonienne, offre aux participants l'opportunité de :

- développer leur pensée stratégique et une vision inspirante et porteuse de sens, en capacité de faire évoluer la culture de leur organisation ;
- mieux se connaître et développer leurs compétences pour exercer un leadership stratégique, bienveillant et porteur des valeurs du service public en Nouvelle-Calédonie, et porteur d'impacts sur le fonctionnement de leur organisation.

Public

Managers stratégiques, nouveaux ou d'expérience, qui aimeraient exercer leurs fonctions stratégiques avec plus d'aisance pour mieux relever les défis de performance de leur organisation.

Objectifs

- comprendre la dimension stratégique de son rôle et développer une vision stratégique inspirante, alignée sur la mission organisationnelle ;
- identifier son profil de leadership et construire son identité de manager stratégique ;
- avoir une lecture adaptée de son organisation pour proposer une traduction stratégique et opérationnelle des politiques publiques efficiente, responsable et transparente ;
- gérer son domaine d'activité et ressources avec efficacité en étant centré sur la performance, et les résultats ;
- s'approprier des outils pour mieux appréhender les enjeux et prendre des décisions éclairées et assumées ;
- agir dans la bienveillance comme manager-coach pour accompagner le développement de ses collaborateurs et de leurs compétences ;
- déployer des modalités de fonctionnement et solutions pragmatiques qui favorisent l'expérience-employé et instaure une culture de collaboration ;
- accompagner le changement dans une logique de service aux publics internes et externes et d'amélioration continue.

Modalités

- Parcours multimodal associant de la formation, des conférences, des ateliers de co-développement, un laboratoire d'innovation et du tutorat
- Dispensé en mode hybride distanciel et présentiel

Durée

65.5 heures réparties en 6 modules

Contenu

Le parcours se déroule comme suit :

✦ En distanciel de mars à septembre :

Module #0 : L'activité de Lancement – Mise en route

Faire connaissance et s'approprier le parcours

Module #1 : Le leadership authentique

- Appréhender la dimension stratégique de la fonction,
- Se connaître comme leader, assumer son rôle et agir
- Cibler un objectif et des moyens pour développer son leadership

Module #2 : La pensée et la vision stratégique

- Mettre le client au centre des priorités
- Mieux connaître la culture de son organisation
- Développer une pensée stratégique et la communiquer de façon inspirante et porteuse

Module #3 : la gestion efficiente des ressources

- Comprendre ce qu'est la performance publique
- Appliquer les principes de la gestion axée sur les résultats
- Evaluer et optimiser ses processus et gérer le rendement

✦ En présentiel entre mi-septembre et mi-octobre :

Module #4 : la gestion des personnes

- Mobiliser et soutenir ses collaborateurs
- Implanter une culture organisationnelle qui favorise l'expérience employé

Module #5 : La gestion des équipes

- Comprendre ce qu'est la collaboration et quand elle est nécessaire
- Saisir les opportunités de collaboration au sein de l'organisation
- Accompagner ses équipes dans son développement

Module #6 : la gestion du changement

- Gérer la complexité en faisant preuve d'ouverture, de patience et d'agilité
- Soutenir ses collaborateurs dans la gestion du changement
- Valoriser l'innovation au sein de son organisation.

La cérémonie de clôture

- Faire le bilan et célébrer